

5 km od Buja
udaljen San Mauro



100% proizvodnje
Energy Plus izvozi



AGROTURIZAM SAN MAURO, MOMJAN

Uspješan spoj tradicije i turizma



Na imanju se nalaze istarska kuća s miniapartmanima, restoran, vlastita destilerija i maslinik. Obitelj Sinković želi usavršiti proizvodnju maslinovog ulja

Agroturizam San Mauro nalazi se na jednom od najviših brda sjeverozapadne Istre, na 350 metara nadmorske visine. Na samo pet kilometara od Buja posjetitelji mogu uživati u ugodnom i jedinstvenom ambijentu obiteljske atmosfere i očuvanoj prirodi što je jedan od značajnih predvjeta razvitka kvalitetnog ekoturizma. Agroturizam San Mauro vodi obitelj Sinković, Libero i supruga Dora te njihovi sinovi Patrik i Sergej. Govoreći o podrijetlu, Libero je istaknuo kako su Sinkovići plemićka obitelj koja se spominje još davne 1656. godine. Oduvijek je njegova obitelj posjedovala zemlju pa su tako i do današnjih dana uspješno održali tradiciju proizvodnje grožđa, vina, rakije, ulja, voća i povrća te ostalih ratarskih kultura. "Tu smo tradiciju uspješno spojili s turističkom ponudom pa naši posjetitelji mogu uživati u bogatoj enogastronomskoj ponudi, u prvom redu istarskim specijalitetima. To su primjerice pršut, sir,

fuži, njoki, ravioli, fritule, kroštule, ali i specijaliteti od istarskog goveda boškarkina", rekao je Sinković. Do nedavno su posjetitelji na imanje dolazili i zbog jedinstvene atrakcije - svinje Đekija koji je pronalazio tartufe, pio vino i ponašao se kao pravi kućni ljubimac, no nažalost se prije nekoliko mjeseci razbolio i uginuo.

Novi gosti koji traže skuplju hranu

U sklopu Agroturizma San Mauro nalazi se obnovljena istarska kuća sa 10 miniapartmana, a tu je i restoran u kojem su dvije sale s ukupno 50 sjedećih mje-

Kako bi usavršili svoju proizvodnju, pokušat će dobiti sredstva iz europskih pretpriustupnih fondova

sta. Za ljetne sezone gostima je na raspolaganju i terasa sa 35 sjedećih mjesta. Važno je istaknuti kako se domaći likeri i rakije proiz-

vede u vlastitoj destileriji, a za goste se organiziraju degustacije asortimana njihovih vina, rakija i ostalih proizvoda. Obitelj Sinković ima i jedan hektar svojih maslinika, pa stoga proizvode i maslinovo ulje i žele se usavršiti u njegovoj proizvodnji.

"Suradujemo i s ostalim domaćinstvima, posebice u razmjeni prehrambenih proizvoda. Kako bismo usavršili svoju proizvodnju, pokušat ćemo dobiti sredstva iz europskih pretpriustupnih fondova iako znamo da će to biti teško", rekao je Sinković. Agroturizam San Mauro otvoren je cijele godine i najčešći su gosti stranci, no Sinković naglašava kako se kriza osjeća i kod njih pa više ne troše kao ranijih godina. No, pojavio se jedan drugi segment gostiju, oni koji konzumiraju malo skuplju hranu. "Zbog njih treba malo viša razina ambijenta što iziskuje i nova ulaganja u naš agroturizam. To se ne odnosi samo na uređenje unutrašnjosti istarske kuće, nego i na okoliš jer gosti žele potpuni doživljaj", zaključio je Sinković. (S.P.) ■

ENERGY PLUS, LUDBREG



Proizvodi za suživot s prirodom

Tvrtka je izrazito inovativna, a svi njeni proizvodi i usluge smanjuju emisiju CO₂. Među ostalim, razvili su i pokrenuli domaću proizvodnju LED rasvjetnih tijela

Ludbreška tvrtka Energy Plus bavi se proizvodnjom, prodajom i montažom dijelova i uređaja sustava obnovljivih izvora energije, posebno fotonaponskim solarnim sustavima i vjetrenjačama (vjetrogeneratorima) te proizvodnjom LED rasvjete za vanjske i unutarnje prostore. Poduzeće ima 25 godina isku-

Tvrtka je do sada razvila više od 30 hibridnih i fotonaponskih sistema

stva u različitim oblicima proizvodnje srednje i visokoserijskih proizvoda. U proizvodnim halama površine 3700 četvornih metara 84 radnika proizvode za svjetski poznate tvrtke kao što su Vogt-electronic, Siemens, Kathrein, Bosch, Kannegiesser, Hydac, Ducati-energia, Osram, BMW, Rotax Bombardier... "Naša proizvodnja je oduvijek 100 posto izvozna i orijentirana na tržište Europske unije. Tvrtka je izrazito inovativna

u traženju novih proizvoda i samoj proizvodnji, a svi proizvodi i usluge koje nudimo smanjuju emisiju CO₂ te su u potpunosti orijentirani na suživot s prirodom", kazala je Daša Lorencin, zadužena za marketing u tvrtki.

Milijunske investicije stoje zbog pravilnika

Tvrtka je tako, dodala je naša sugovornica, do sada razvila više od 30 hibridnih (kombinacija solara, vjetra i diesel generatora) i fotonaponskih sistema, tj. malih elektrana ili takozvanih malih otočnih sustava koji se koriste tamo gdje nema normalne opskrbe električnom energijom, a i u velikim tvrtkama i ustanovama poput Dalekovoda, ACI marine Žut, T-mobilea, Osnovne škola Bednja... U suradnji s bjelovarskim tvrtkama Data link i IMP Metal produkt razvili su i pokrenuli domaću proizvodnju LED rasvjetnih tijela, a tu njihovu energetski učinkovitu rasvjetu već su ugradile tvrtke poput Podravke, Wienerberger Ilovca, WAM Producta, Šestan-Buscha, Omega, Gumi-

impexa i Pane. U sklopu tvrtke nalazi se i EE info centar, otvoren u suradnji s UNDP-om i Gradom Ludbregom, u kojem organiziraju edukacijske seminare za djecu i odrasle.

Uz neloyalnu konkurenciju iz istočnih zemalja koja lažno deklarira svoje proizvode, Daša Lorencin istaknula je još neke probleme na tržištu. "Uvidamo da je perspektiva energetske učinkovitosti usko povezana s primjenom ESCO modela, a ona je otežana nekim zakonskim ograničenjima. Primjerice, već se dvije godine čeka donošenje pravilnika koji regulira ESCO model, a s tim pravilnikom doslovice čekaju i milijunske investicije", naglasila je. Uz to, kad jedinice lokalne samouprave žele uvesti energetski učinkovitu javnu rasvjetu, nailaze na problem jer ne mogu ulaziti u kreditna zaduženja veća od 20 posto svog godišnjeg proračuna. Problem je to što je ulaganje u energetsku učinkovitost izjednačeno klasičnom zaduženju i ne tretira se kao investicija u primjenu mjera energetske učinkovitosti. (J.F.) ■